

PERSONALISIERTE WERBUNG, INSBESONDERE BEI SOCIAL COMMUNITY SITES

Rechtsanwalt Dr. Oliver M. Habel

teclegal Habel Rechtsanwälte Partnerschaft

Herbstakademie 2010

Übersicht

1. Gesetzliche Voraussetzungen für eine personalisierte Werbung im Internet
2. Praktische Beispiele für fehlerhafte Hinweise
3. Austausch von Personaldaten unter Social Communities
4. Ergebnis

1. Gesetzliche Voraussetzungen für eine personalisierte Werbung im Internet

- 1.1 Gesetzliche Regelungen für den Betrieb von Internetseiten, insbes. § 1 TMG
- 1.2 Ort für die Informationspflichten, hier § 13 TMG
- 1.3 Bestandsdaten, hier § 14 TMG
- 1.4 Nutzungsdaten, § 15 TMG
 - zur Inanspruchnahme o. Abrechnung, § 15 Abs. 1 TMG
 - Einsatz von Cookies für pseudonymisierte Nutzungsdaten
 - Einsatz von Cookies für personalisierte Nutzungsdaten

1.5 Analyse-Werkzeuge, wie Google Analytics

- Speicherung von IP-Adressen
- Verwendung von Cookies

1.6 Folgen von Verstößen gegen TMG und UMG



2. Praktische Beispiele für fehlerhafte Hinweise

2.1 Infopflichten nach § 13 Abs. 1 TMG

*“Wir verarbeiten und nutzen Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der bestehenden gesetzlichen Erlaubnisse, insbesondere für Ihre Registrierung und Nutzung der ***** Karte. Über die bereits gesetzlich gestatteten Zwecke hinaus werden wir Ihre Daten nur dann verarbeitet und nutzen, wenn Sie uns dafür bei der Registrierung Ihre entsprechende Einwilligung erteilt haben, die Sie selbstverständlich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen können (http://www.*****.de/datenschutz)“.*

Kommentar:



2.2. Einwilligung zur E-Mail-Werbung

§ 2 Abwicklung

(1) *Mit Absenden der Registrierung beginnt das Abonnement des Newsletters. **M sendet dem Abonnenten per E-Mail regelmäßig einen Newsletter zu.*

§ 3 Kündigung

*Der Abonnement kann jederzeit das Newsletter-Abonnement per E-Mail an userverwaltung@****.de kündigen.*

*Widerrufsmöglichkeit (http://www.****.de/service/datenschutz)*

*„Sollten Sie am Erhalt bestimmter Informationen bzw. Angebote künftig kein Interesse mehr haben oder die Informationen/ Angebote über einen bestimmten Weg nicht mehr erhalten wollen, so teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an Datenschutz@****.de mit. Wir werden Ihrem Wunsch dann umgehend entsprechen. An die genannte Adresse können Sie sich auch wenden, wenn Sie Ihre Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten für die Zukunft widerrufen möchten. In diesem Fall werden wir sämtliche gespeicherten Daten von Ihnen unverzüglich löschen.“*

Kommentar:



2.3 Hinweispflichten beim Einsatz von Cookies



Ein Cookie ist eine kleine Textdatei mit einem bestimmten Zahlen- und Zifferncode, der auf der Festplatte gespeichert wird und Informationen von einem Webserver an einen Browser hin und her schickt.

2.3.1 Cookies zur Unterstützung der Nutzung

*„Cookies sind Dateien, die auf einer Festplatte Ihres Computers abgelegt werden und die Navigation erleichtern. Sie vermeiden, dass bei jeder Nutzung alle erforderlichen Daten neu eingegeben werden müssen. Cookies erleichtern allgemein die Nutzung von Internet-Diensten, auch die der *** Dienste. Sie können das Speichern von Cookies auf Ihrer Festplatte verhindern, indem Sie in Ihren Browser-Einstellungen „keine Cookies akzeptieren“ wählen. Sie können Ihren Browser auch so einstellen, dass dieser vor dem Setzen von Cookies fragt, ob Sie einverstanden sind. Schließlich können Sie auch einmal gesetzte Cookies jederzeit wieder löschen. Wie all das im Einzelnen funktioniert, entnehmen Sie bitte der Anleitung Ihres Browser-Herstellers. Wenn Sie keine Cookies akzeptieren, kann dies im Einzelfall zu Funktionseinschränkungen der *** Dienste führen.“*

Kommentar:



2.3.2 Cookies zur Nutzungsanalyse



„Diese Website benutzt Google Analytics, einen Werbeanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.“

Kommentar:



3. Austausch von Personaldaten unter social communities

3.1 Erlaubnisnorm

3.2 Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen für eine personalisierte Werbung

3.2.1 Beispiele für erweiterte Möglichkeiten eines Datenaustausches mit social communities

- Findbarkeit für Suchmaschinen
- Abgleich von Kontakten mit z. B. Outlook oder mit anderen Social Communities
- Informationsgewinnung für Nutzerprofile



3.3 Rechtliche Voraussetzungen für einer Nutzung für Zwecke der Werbung durch Betreiber

3.3.1 Erlaubnisnorm § 29 Abs.1 BDSG

3.3.2 „Privatsphäre-Einstellungen“ des Nutzers

- „Für alle sichtbar“

Infopflichten und Zweckbindung

Einwilligung des Betroffenen

Widerrufsrecht

Dokumentationspflichten

Einbeziehung durch AGB oder ausdrücklich

- „... nicht für alle sichtbar“

„schutzwürdige Interessen“ des Nutzers

gesondertes Einwilligungserfordernis



Ergebnis

- Nachholung der Einwilligung mit geringer Erfolgsquote
- Erheblicher Aufwand für Dokumentationspflichten
- Besser „Respekt“ statt „Angst“ vor dem Kunden
- „Privatsphäreneinstellungen“ als Zweckbestimmung für den Betreiber
- Gesonderte Einwilligung erforderlich

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit

Rechtsanwalt Dr. Oliver M. Habel

teclegal Habel RAe Partnerschaft
Heimeranstr. 35

D-80339 München

Telefon: +49 (0) 89 - 13 95 76 - 60

Telefax: +49 (0) 89 - 13 95 76 - 66

E-Mail: info@teclegal-habel.de

Internet: www.teclegal-habel.de